



BARTOUX ART & DESIGN PRÉSENTE

“FUCK THE RULES”

**UN SOLO SHOW DE LA PHOTOGRAPHE
CÉCILE PLAISANCE**

13.04.23 – 30.04.23



LE FÉMINISME DOIT-IL S'OPPOSER À LA FÉMINITÉ ?

Cécile Plaisance dévoile la face cachée des tabous,

Les célèbres photographies lenticulaires (un procédé permettant de produire des images qui changent en fonction de l'angle de vue du spectateur) de Cécile Plaisance sont des odes à la liberté des femmes partout dans le monde. Ses portraits interrogent la condition féminine, la tyrannie de l'ensemble des religions ainsi que sur les relations interraciales.

À travers son solo show « FUCK THE RULES ! », l'artiste vous invite à une odysée interdite. Chaque image est une prise de paix sur l'intolérance et le sexisme. Nudité d'un côté, invisibilité de l'autre, les tabous couvrent les femmes. En les dénudant, Cécile Plaisance fait claquer la chair comme une déclaration d'indépendance. En utilisant la provocation et l'humour, l'artiste revendique sa lutte pour atteindre la liberté des femmes, leur émancipation face au patriarcat encore trop présent dans notre société contemporaine.

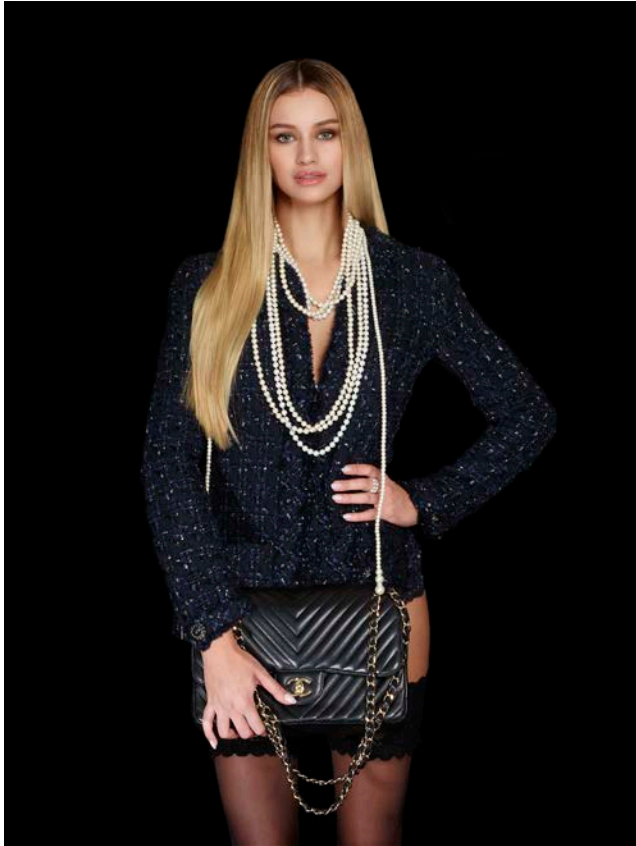
BARTOUX ART & DESIGN vous convie au cocktail vernissage de cette exposition le jeudi 13 avril de 18h30 à 21h en présence de certains des modèles emblématiques de la photographie.

 BARTOUX ART & DESIGN

60 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris

+33(0)1 40 06 96 76 // artdesign@galeries-bartoux.com

« FEMME, VIE, LIBERTÉ » CÉCILE PLAISANCE SOUTIENT LES IRANIENNES



FACE A



FACE B

Dans le cadre de ce Solo Show, **Cécile Plaisance et BARTOUX ART & DESIGN** reverseront une partie des bénéfices (2000€) de la vente de l'œuvre « **FUCK THE RULES DARIA** » (70x57cm) au Centre des Droits Humains en Iran.

Soumises aux traditions vestimentaires, privées de certains événements publics et bridées par des lois patriarcales, les Iraniennes veulent pourtant exister. Depuis septembre 2022, elles sont le moteur d'une révolte qui ébranle la société et le gouvernement théocratique.

Le 13 avril prochain, au même moment que le vernissage de l'exposition de Cécile Plaisance, se tiendra l'évènement « **24 heures pour le peuple iranien Femme** » à l'Institut du Monde Arable, qui projette sur sa façade depuis le 8 mars dernier, journée internationale des droits des femmes, les mots « **Femme, Vie, Liberté** » symboles de la révolte iranienne.

Ces termes font écho au travail artistique de Cécile Plaisance. À travers sa démarche caritative, l'artiste nous rappelle qu'au-delà des frontières, l'art permet de sensibiliser, mobiliser et aider autrement.

CÉCILE PLAISANCE

Née à Paris en 1968, Cécile Plaisance est une artiste photographe française contemporaine. Dès son enfance, elle développe une vision et une appétence esthétique particulière pour la photographie. Après 10 ans de carrière dans la finance et un tour du monde, elle se lance dans la photographie professionnelle en 2008. Le succès est immédiat.

À travers la magie de l'imagerie lenticulaire, un procédé de superposition de feuilles de plastique biseautées, les modèles de Cécile Plaisance se changent ou se dénudent au gré de la lumière et des déplacements du spectateur autour de l'œuvre ... Une manière ludique de nous impliquer dans son approche artistique et d'ouvrir le débat.

En capturant l'essence de toutes les femmes dans le corps parfait d'une seule, l'artiste définit un genre qui lui est propre tout en étant accessible à tous. Ses modèles, de chair ou de plastique, regardent sans détour dans la caméra, comme pour réclamer leur droit d'afficher leurs désirs. L'artiste admire les femmes, autant qu'elle aime les hommes. Son travail n'est pas un combat, ni une guerre des sexes. C'est une ode à la féminité, à l'amour. C'est une expression de la nécessité de trouver des équilibres masculins-féminins.

Plus d'informations : <https://bit.ly/42Z9PD3>



CÉCILE PLAISANCE OPENS HER PHOTO STUDIO



« BLUM » *nouvelle série*

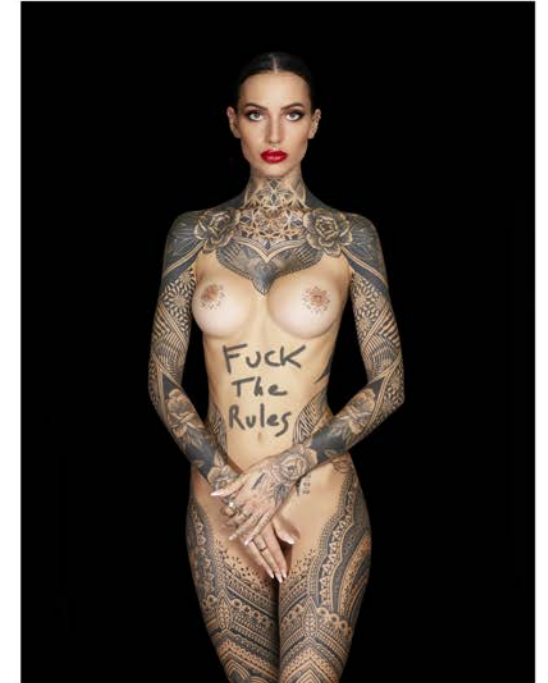
Pratique ancestrale universelle, le tatouage fut pendant des siècles un rite initiatique, un signe d'appartenance sociale ou religieuse. Popularisé au XXème siècle, il représente aujourd'hui une preuve d'audace et de rébellion.

« BLUM », nouvelle série de Cécile Plaisance, nous invite à réfléchir sur la perception que nous avons et la façon dont nous traitons la femme tatouée. La photographe capture ici la liberté ultime à disposer de son corps, de son image et de sa féminité !

« FUCK THE IN CHANEL COLOR »



FACE A



FACE B

Technique : photographie lenticulaire

Dimensions : 91,44 x 118 cm

Nom de la série : Blum 2023

« NUN BLUM COLOR »



FACE A



FACE B

Technique : photographie lenticulaire

Dimensions : 91,44 x 118 cm

Nom de la série : Blum 2023

« BLUM IN CORNETTE NUDE AND HAND N&B »



FACE A



FACE B

Technique : photographie lenticulaire

Dimensions : 120 x 160 cm

Nom de la série : Blum 2023

« GIRLS WANT TO HAVE FUN »

nouvelle série

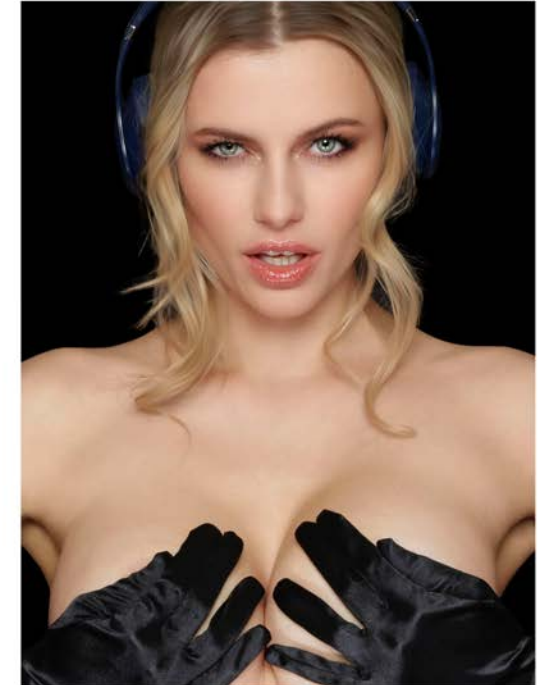
La série « GIRLS WANT TO HAVE FUN » met en exergue des femmes libres, sans emprise masculine ou religieuse.

Afin de capturer de manière authentique ces femmes spontanées et épanouies, la photographe utilise un cadrage proche nous laissant pénétrer une part de leur intimité ...

« MUSIC »



FACE A



FACE B

Technique : photographie lenticulaire

Dimensions : 55,8 x 69 cm

Nom de la série : Girls Want To Have Fun 2023

« THELMA & LOUISE »

« UN NOUVEAU DÉPART EN GUISE DE FIN DES TEMPS !

C'est inévitablement avec Thelma en cornette et Louise en burqa que l'artiste propose de mettre les voiles. Une fuite avec l'enfer au parfum de road movie, une échappée libre pour s'arracher définitivement de la gueule du loup. Avec comme devise une sentence : le monde sera féminin ou ne sera pas ! »

Patrick Banon – Écrivain, essayiste, anthropologue des religions



FACE A



FACE B

Technique : photographie lenticulaire

Dimensions : 120 x 85 cm

Nom de la série : Alexia 2019

LA PRESSE EN PARLE

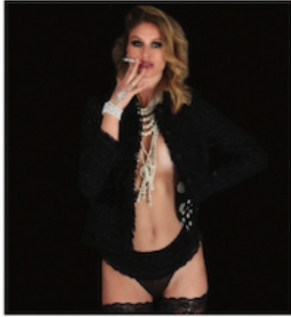
MOMMENHEIM

Dans les règles de l'art

Pour la cinquième fois, le showroom Myoto à Mommenheim accueille un artiste majeur. Laurent Abert et son Groupe (incontournable sur le marché européen de l'outilage à main notamment) ont choisi la photographe Cécile Plaisance. Elle expose ses « femmes d'aujourd'hui » jusqu'au 19 décembre.

Depuis qu'elle est enfant, Cécile Plaisance photographie ce qu'elle trouve beau. Les femmes évidemment, pour questionner l'hypersexualisation des corps, le sujet de son exposition en Alsace du Nord. Ses compositions de Barbie étaient déjà les stars de ses premiers instamatics.

« Pour rendre la vie plus légère, comme une bulle de savon qui glisse et embaume des senteurs d'innocence, comme un rappel à toutes les petites filles que nous avons été et qui aimaient habiller et déshabiller inlassablement cette poupée, comme un souvenir qui revient se conjuguer au présent », affirme l'artiste qui ramène Barbie à la Femme de notre époque, une femme qui s'amuse de sa féminité et qui assume plusieurs vies en une seule : canon de beauté des magazines, jonglant avec les Ken sans renoncer à être une ménagère accomplie, allumeuse dans son cabriolet, mutine à la plage, déléguée pour le Spring break, executive woman à son bureau, autonome, inoxydable et pour finir, terriblement seule. Voilà le message, au-delà du mythe de la femme-objet, Cécile Plaisance dénuée l'idole de notre enfance pour soutenir ces femmes désormais affranchies et qui défendent leurs droits, leurs désirs, leur liberté, même



©DOCUMENTS REMIS



si le chemin reste encore très long.

L'ART ET LA VOITURE SONT LIÉS

L'Alsacien et businessman de Hoffen, Laurent Abert, poursuit cette année encore son idée d'associer l'art à la belle mécanique. Pour lui le parallèle est limpide, « certaines voitures sont des œuvres d'art, non ? » Après Cédric Bouteille, Peter Klasen,

Hervé Di Rosa ou Jacques Villegle (en quatre éditions, le million d'euros de ventes a été dépassé), il est très heureux d'accueillir Cécile Plaisance : « L'art fait partie de ma vie, c'est intemporel, j'aime les pièces uniques, elles magnifient nos intérieurs. Parfois, elles deviennent un placement », lance l'homme d'affaires. Un beau placement. ■

E.G. -

LES JEUX INTERDITS DE CÉCILE PLAISANCE

Pour leur donner encore plus de visibilité, nous consacrerons dorénavant quelques pages aux talents révélés dans notre Plus Grand Concours du Monde. Cécile Plaisance a été choisie pour faire la couverture du numéro, elle inaugure ici cette nouvelle série de portfolios.



Cinquante mille, c'est le nombre d'images qui entrent en compétition chaque année dans notre grand concours. Plonger dans ce flot d'images est toujours un moment fort et étonnant tout d'abord parce que le miroir s'inverse ; c'est le regard de nos lecteurs que nous pénétrons ! Mais surtout parce que c'est une chasse aux trésors dont le joyau trénera en couverture ! C'est ainsi que nous avons rencontré le regard de Cécile Plaisance et que nous avons décidé d'inaugurer avec elle cette nouvelle série de portfolios. Ce sont les images des magazines de mode, les images des femmes parfaites qui ont impressionné l'imaginaire de Cécile Plaisance. Elle en fait la matière première de sa créativité. Ses clics d'œil aux grands maîtres de la photo de mode sont nombreux. Elle s'est immergée dans leur univers et c'en est joyeux. Le modèle humain la fascine, mais elle ne peut pas s'en contenter. C'est ainsi qu'elle va exceller dans la mise en scène d'une poupée fatale : la Barbie. L'icône de l'idéal féminin va se prêter aux combats de Cécile contre les diktats de toute religion et la suprématie masculine. Mais toujours avec facétie, élégance et humour ! La photographe de Cécile Plaisance s'inscrit dans son temps, dans l'actualité, dans cet élan international de libération de la parole des femmes. Un ras-le-bol exprimé tout en prônant le droit de montrer ses charmes, le droit au plaisir, le droit de séduire sans contrainte. Cécile Plaisance n'est donc pas seulement l'auteure d'une photo réussie. Elle est aussi une artiste prolifique engagée. Son travail plein d'humour est une manifeste féministe qui puise son énergie dans la photo de mode. Juste après avoir fait la couverture de Photo, les éditions CDP lui ont consacré un livre. Extraits choisis.



© Cécile Plaisance

Cécile Plaisance est photographe. Son modèle favori est la Barbie qu'elle dénuée grâce à un procédé lenticulaire.

Ses photos dévoilent des femmes qui sont multiples, encore trop souvent vues de manière stéréotypée par la société...

Cécile Plaisance explique être venue tardivement à la photo d'art. Après 10 ans dans la finance et dans la production audiovisuelle, dans un moment de difficulté, elle a choisi de se former aux techniques numériques de la photographie, « cette école de photo m'a sortie de mon marasme et m'a offert une opportunité que je n'avais jamais considérée avant. Lors de ma dernière exposition de fin de cycle qui était sur un thème libre, j'ai choisi de rendre hommage à Helmut Newton et ses femmes nues sous des imperméables. Au départ, j'avais choisi des modèles mais le rendu ne me convenait pas. J'ai vu des Barbies trainer, je les ai choisies comme modèles et le résultat m'a plu ».

REVUE DE PRESSE

FORBES : <https://bit.ly/40X3c29>

MAXIFLASH : <https://bit.ly/3Ktlhj2>

L'ŒIL DE LA PHOTOGRAPHIE : <https://bit.ly/3MbWTni>

SUPERYATCH DIGEST : <https://bit.ly/40XtJMO>

ART INTERVIEW : <https://bit.ly/3U602a7>

PHOTO MAGAZINE : <https://bit.ly/3M9fD75>

OPINION INTERNATIONALE : <https://bit.ly/3U9Kv9B>

VANITY FAIR : <https://bit.ly/3GdoAbu>

ELLE : <https://bit.ly/3U9h6fA>

Forbes

Pour moi, l'artiste se doit de délivrer un message. Si beaucoup privilégient le beau, il est temps d'aller au-delà. D'autant plus sur la condition des femmes.

Cécile Plaisance



L'ŒIL DE LA PHOTOGRAPHIE



Galerie K+Y : Cécile Plaisance : Wild Women

GALERIE K+Y - CÉCILE PLAISANCE : WILD WOMEN
par L'Œil de la Photographie

RENÉE CLERGEAU GALLERIE TOROS Y TOREROS,
POMES, MANSION, MASAR,
par L'Œil de la Photographie

CHATELAIN PHOTO FOUNDATION :
L'ORGANISATION DES FEMMES,
par L'Œil de la Photographie

MUSEE DES ANGLAIS BONS BASSERON ANNY-
CLOUD LA CARTE
par L'Œil de la Photographie



GALERIES BARTOUX

UNE AVENTURE FAMILIALE

Les Galeries Bartoux sont un groupe international qui compte 20 galeries situées en France, à Monaco, Londres, New-York et Miami représentant une nouvelle génération d'artistes. Depuis 30 ans, la démarche artistique de la famille Bartoux est d'interagir avec le public en le sensibilisant à l'art tout en ouvrant une fenêtre sur des valeurs culturelles nouvelles et passionnantes. Les Galeries Bartoux sont des espaces ouverts. Ce sont des lieux d'échange et de rencontre entre passionnés d'horizons souvent différents.

Le groupe propose une sélection artistique comprenant à la fois des œuvres de grands-maîtres, d'artistes confirmés et de talents émergents. C'est cette alchimie qui crée l'ADN du groupe Galeries Bartoux. Avec un amour inconditionnel des femmes et des hommes de l'art, et une connaissance approfondie des métiers artistiques, les Galeries Bartoux participent à repousser les préjugés et à lamener les différences.

BARTOUX ART & DESIGN

Inaugurée en décembre 2021, cette galerie située au cœur du Faubourg Saint-Honoré (Paris 8e) est la " petite sœur " des Galeries Bartoux. Explorer les frontières entre le design et l'art contemporain, affirmer le lien artistique entre l'objet d'art et la création design, tels sont les objectifs de ce nouvel espace résolument chic et moderne. BARTOUX ART & DESIGN donne l'opportunité à une sélection d'artistes confirmés et émergents d'évoluer dans un univers artistique et design.

CONTACTS

LAURA BARTOUX

Directrice Marketing & Communication

laura.bartoux@galeries-bartoux.com

CLÉMENCE LANGLOIS

Social Media Manager & PR

media@galeries-bartoux.com

BARTOUX ART & DESIGN

60 rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris 8^e

+33(0)1 40 06 96 76

artdesign@galeries-bartoux.com

 [cecileplaisance](https://www.instagram.com/cecileplaisance)

 [lesgaleriesbartoux](https://www.instagram.com/lesgaleriesbartoux)